



2 Maggio 2013



LO SAPEVI CHE...

Il cioccolato è un prezioso alleato per il nostro benessere: le vitamine e sali minerali contenuti al suo interno garantiscono un elevato apporto energetico, mentre la teobromina e la caffeina migliorano la concentrazione e sostengono il sistema nervoso.

Ma non tutti sanno che il cioccolato diminuisce anche il rischio d'infarto: l'azione dei suoi polifenoli contrasta, infatti, l'attivazione delle cellule coinvolte nei processi infiammatori e ostacola l'aggregazione delle piastrine nel sangue. Un alimento goloso, ma anche salutare, per un break leggero ed appagante!



NOTIZIE IN BREVE

Al giorno d'oggi la crisi economica ha toccato tutti i settori: dal mercato dell'auto all'abbigliamento, dalla tecnologia all'arredamento, i pochi settori che reggono l'urto della depressione, ed evidenziano tassi di crescita, sono quelli del lusso e del low cost. Ecco la strada che dobbiamo intraprendere per ripartire: puntare sull'eccellenza del made in Italy, o specializzarsi su aree ad elevate redditività, o prodotti basso costo, per tutti. Il cammino è ancora lungo, ma la strada è tracciata. Resta solo da rimboccarsi le maniche e compiere il primo passo.

Dal Friuli l'incentivo all'imprenditoria

Vuoi aprire la tua attività e non ci riesci? C'è chi ti aiuta "gratis"



42 Prossime aperture in tutta Italia.

112 locali già aperti, a cui si aggiungeranno ben presto altri 42, oltre 350 gli addetti già impiegati, 12 milioni di euro il fatturato del gruppo e oltre 27.000 persone servite al giorno. Dal Friuli alla Sicilia, in zone balneari o cittadine, il brand crema & cioccolato ha avuto un'espansione costante negli anni. Merito di una formula estremamente vantaggiosa, che assicura un notevole risparmio all'affiliato, ma anche di un approfondito corso di formazione, curato da chi lavora da oltre 12 anni in questo settore, che permette a chiunque di diventare un vero professionista e di gestire al meglio la propria attività. Per rimanere informati su dove apriranno le nuove gelaterie crema & cioccolato, e guardare le foto aggiornate di tutte le inaugurazioni, potete seguire la pagina ufficiale su Facebook www.facebook.com/gelaterie-cremaecioccolato o su Twitter www.twitter.com/CremaCioccolato



Grande successo in tutta Italia per le gelaterie crema & cioccolato



Lorenzo Mazzilli, Direttore operativo

150 nuovi posti di lavoro entro aprile 2013. La formula anti-crisi arriva dal Friuli Venezia Giulia, e più precisamente da Torviscosa, piccola località in provincia di Udine di poco più di 3 mila abitanti. Qui ha sede la BMV srl, azienda che si è fatta conoscere in tutta Italia grazie al suo brand di gelaterie in franchising crema & cioccolato.

Grazie alla sua formula estremamente vantaggiosa, la catena friulana continua a far registrare numeri in netta controtendenza rispetto a quelli che siamo abituati a leggere: + 400% sul giro d'affari totale, 112 punti vendita già aperti ed oltre 350 addetti occupati in tutta Italia.

E non è tutto: l'azienda ha già annunciato che entro la fine di Aprile creerà altri 150 nuovi posti di lavoro, grazie alle 42 nuove aperture già in agenda.

Com'è possibile raggiungere simili risultati in tempi di crisi? "Abbiamo pensato che dovevamo investire non solo sui locali, ma soprattutto sulle persone", spiega Lorenzo Mazzilli, Direttore Operativo di crema & cioccolato, "dandogli la possibilità di trovare un'occupazione, anche in periodi così difficili per la situazione economica in Italia. Per questo investiamo insieme ai nostri affiliati, che a fronte di un investimento iniziale veramente ridotto, vedono realizzata la gelateria completa di tutto, e pronta all'uso". Il settore del gelato non ha risentito della crisi globale, ed anzi, il suo consumo è costantemente cresciuto negli anni, ma entrare in questo mercato è in genere estremamente dispendioso: gli investimenti partono da 70.000 Euro, ma possono arrivare a cifre ben maggiori.

Crema & cioccolato, invece, garantisce la realizzazione della gelateria completa di tutto il necessario, con il solo diritto d'ingresso di 13.000 Euro. Valuta i locali, progetta il punto vendita, acquista tutti gli arredi e li concede in comodato d'uso gratuito all'affiliato, lasciandoglieli gratuitamente allo scadere del contratto. Ma non solo, organizza approfonditi corsi di formazione, per permettere anche a chi non ha esperienza nel settore di gestire al meglio l'attività, e non richiede fidejussioni, né percentuali sugli incassi, in modo da lasciare tutto il margine di guadagno all'affiliato.

Ecco quindi svelata la formula anticrisi. Tante nuove aperture, grazie ad un'offerta così vantaggiosa ed aperta a tutti rendono questa azienda una sorta di "fenomeno sociale", in continua espansione, che permette a tutti di avere una chance di realizzazione, economica e professionale. Per informazioni più dettagliate su come aprire una gelateria con crema & cioccolato, potete contattare gli uffici della BMV s.r.l. al numero 0431 92 453, oppure visitare il sito www.cremaecioccolato.org.

