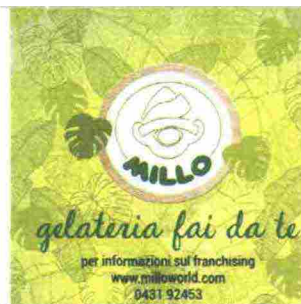


INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

**Millo, dolce di natura**

Chilometro zero, attenzione per la qualità delle materie prime, rispetto per la terra e per il ciclo delle stagioni: sono aspetti fondamentali di questo nuovo marchio di gelaterie self che presto aprirà i battenti anche nella splendida città di Trieste, in Viale XX Settembre n. 18. All'interno dei locali Millo si trovano esclusivamente prodotti estremamente selezionati: latte intero di alta qualità proveniente da mucche allevate sulle montagne friulane, frutta fresca biologica coltivata da produttori locali selezionati, le migliori qualità di caffè del Centroamerica miscelate ad arte, acqua proveniente esclusivamente da fonti friulane. Il Valore di Millo è proprio questo: creare un nuovo modello aziendale sempre più attento alla responsabilità sociale e ambientale, in grado di offrire ai clienti prodotti di ottima qualità artigianale.



# La carica del gelato

**HANNO FATTO CARRIERA PARTENDO DAL LAVORO IN GELATERIA;  
OGGI SONO MANAGER DI CREMA & CIOCCOLATO: IL FRANCHISING PIÙ AMPIO D'ITALIA.**



Uno dei 400 punti vendita Crema & Cioccolato

Una nuova generazione di Manager si sta facendo onore. Giovani professionisti che hanno alle spalle una carriera ormai decennale in cui hanno acquisito competenze di prodotto e sviluppato relazioni a livello nazionale, oggi fondamentali per i clienti. Dove? In gelateria.

Siamo in friuli Venezia Giulia, in provincia di Udine. Qui opera un'azienda da record che, in soli 15 anni di attività nel settore delle gelaterie in franchising, ha raggiunto risultati inaspettati: 45 milioni di euro di volume d'affari della rete, oltre 400 punti vendita aperti in tutta Italia, più di 1000 nuovi posti di lavoro creati, 50 tra dipendenti e collaboratori esterni, 20 milioni di euro investiti a sostegno dell'imprenditoria in Italia.

Il segreto di questo straordinario successo è proprio il suo staff. Il suo obiettivo, infatti, è quello di innescare un vero e proprio salto di qualità in ciascuna persona dell'organico. "Cerchiamo di valorizzare le singole risorse personali, rispetto alla responsabilità e al coraggio manageriale, per trasferirle concretamente su progetti, ruoli, rapporti - Spiega Lorenzo Mazzilli, amministratore delegato di bmv Srl, azienda proprietaria del marchio crema & cioccolato -. Quello che facciamo ogni giorno è investire sulla crescita personale e professionale del singolo per poi dedicarci a quello dell'intero sistema nel quale la persona è inserita. Per ogni persona del nostro staff, da sempre, vogliamo costruire un progetto concreto, un percorso per-



Paolo Gallicchio  
Responsabile sviluppo franchising

sonale e professionale di autosviluppo sul campo che possa poi portarlo a ricoprire un ruolo di rilievo in azienda, idoneo alle sue capacità". Emblematico, in questo senso, è proprio il caso di Marco Dal Mas, oggi Responsabile gestione e sviluppo del network di bmv, e Paolo Gallicchio, oggi Responsabile sviluppo franchising di bmv, che dieci anni fa hanno iniziato il loro percorso in azienda lavorando in una delle prime gelaterie di crema & cioccolato. Da dipendenti in una piccola gelateria, oggi Marco e Paolo fanno parte del board di direzione di un'azienda di successo; l'esperienza e le competenze specifiche in questo settore, infatti, consentono loro di collaborare nella gestione di una rete di oltre 400 gelaterie capillarmente distribuite su tutto il territorio italiano, facendo registrare al marchio risultati da record. Ma non è finita, perché anche gli affiliati che entrano a far parte del network crema & cioccolato, e che quindi aprono il loro punto vendita in franchising, hanno la possibilità di fare carriera assumendo



Marco Dal Mas  
Responsabile gestione e sviluppo del Network

delle posizioni di rilievo e di grande responsabilità all'interno del gruppo. Il primo step è quello di diventare Tutor. "Con oltre 400 punti vendita all'attivo, - spiega Marco Dal Mas - abbiamo la costante necessità di effettuare attività di supporto continuativo e puntuale su tutta la rete; lo scopo è quello di intercettare in tempo reale eventuali criticità e, soprattutto, di sostenere in prima persona ogni singolo affiliato, in modo che possa contare sul sostegno di tutto lo staff in qualsiasi momento. Ecco perché proponiamo agli affiliati più meritevoli, dopo aver esaminato le loro doti di autoefficacia e incisività nella comunicazione e nel feedback, di diventare Tutor crema & cioccolato, un ruolo di grande responsabilità e prestigio." "Vogliamo dare un'occasione ai giovani più meritevoli, vogliamo che crescano assieme a noi. Il nostro obiettivo - conclude Lorenzo Mazzilli - è quello di offrire un'opportunità di realizzazione economica e professionale a tutti coloro che hanno il desiderio di mettersi in gioco."