

## SE VUOI UNA TUA GELATERIA TI BASTANO SOLO 4.900 EURO

Oltre 20 milioni di euro per sostenere l'imprenditoria italiana: è questa la cifra investita da Crema & cioccolato durante i suoi 13 anni di attività per aprire 340 punti vendita insieme ai suoi affiliati su tutto il territorio italiano.



La forza del brand friulano di gelaterie in franchising più esteso in Italia è proprio questa: aiutare concretamente gli italiani ad avviare la loro attività in proprio. Il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita del tessuto economico italiano come un vero e proprio incubatore d'impresa. "Per aprire una gelateria in autonomia, infatti, l'investimento che si rende necessario è di circa 100 mila euro - chiarisce Lorenzo Mazzilli, amministratore del marchio; con noi basta una ridotta fee d'ingresso - solo 4.900 euro grazie all'incredibile promozione

in corso e con scadenza il 30/11/2014 perché siamo noi a pagare tutta la differenza, e non chiediamo percentuali sugli incassi né royalty: tutto il ricavo rimane all'affiliato che diventerà proprietario degli arredi e delle attrezzature che gli sono state fornite al termine del contratto, che dura 5 anni.

### NOTIZIE DALLE AZIENDE

**LEVI CRIST EUROBOOZ: ANCORA PIÙ INNOVAZIONE DEI PREMIER E LEADER DELLA VENDITA SUEDE DEL VOCE**

**IN TAVOLA TUTTO È BELLO DEL GUSTO?**

**SE VUOI UNA TUA GELATERIA TI BASTANO SOLO 4.900 EURO**

**UNA DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA DI ANALZIA TOP SELECTION**

**ATFID: IL DISEGNO NASCE IL GIOCO REVERSIBILE**