

UDINE Il modello inventato dalla Bmv sbarca in Europa

Gelaterie low cost d'esportazione

(m.cr.) Il franchising low cost del gelato friulano piace anche all'estero. «Abbiamo già richieste da Inghilterra e Polonia, ma contiamo di allargare la nostra rete anche ad altri Paesi europei», spiega Lorenzo Mazzilli, proprietario della Bmv di Cervignano del Friuli (Udine), l'azienda titolare del marchio Crema & Cioccolato, la catena di 300 gelaterie in franchising in Italia (21 in Friuli e 19 in Veneto), 25 milioni di giro d'affari complessivo l'anno scorso (+ 500% in due anni).

Il segreto di questo caso d'impresa diffusa made in Friuli è semplice: «Basta un piccolo investimento (13 mila euro contro i 90mila che servono di solito) per tradurre in realtà il proprio sogno imprenditoriale. A tutto il resto pensiamo noi: valutazione dei locali, progettazione, consulenza per tutte le pratiche burocratiche, fornitura in comodato d'uso gratuito di tutti gli

arredi e le attrezzature, corso di formazione ed assistenza commerciale - spiega Mazzilli -. Un pacchetto completo che consente anche a chi non ha esperienza di partire in pochissimo tempo con la propria gelateria chiavi in mano. Il tutto senza richiedere all'affiliato né royalties, né percentuali sugli incassi. Deve solo comprare il gelato da noi. Ci siamo ispirati alle aziende produttrici di caffè, ma senza esagerare nei ricarichi sul prodotto, fatto con materie prime naturali e di assoluta qualità nel segno della tradizione italiana con creazioni nostre come il variegato di nocciole e Nutella». I margini sono allettanti: «Si può arrivare a guadagnare metà dell'incasso detratte le spese di gestione - rivela Mazzilli - e la formula funziona: quest'anno puntiamo a fare 150 nuovi affiliati e ad arrivare a 32 milioni di fatturato complessivo».

© riproduzione riservata

