

## Obiettivi ambiziosi per crema & cioccolato

Il marchio crema & cioccolato ha raggiunto nel 2013 la quota di 190 nuove affiliazioni per un totale di oltre 300 punti vendita in tutto il paese. Il volume d'affari lo scorso anno ha raggiunto i 25 milioni di euro e una crescita del 500 per cento in soli due anni. Per il 2014 l'obiettivo è quello di inaugurare 200 nuove gelaterie, per oltre 400 nuove opportunità lavorative. "Ci siamo ispirati alle aziende produttrici di caffè che forniscono ai bar le macchine in comodato d'uso gratuito, a patto che ci si serva da quella marca - afferma Lorenzo Mazzilli, direttore operativo della catena friulana -. Allo stesso modo noi procuriamo ai titolari delle gelaterie arredi e attrezzature e loro, in cambio, utilizzano il nostro gelato in esclusiva. In questo modo si abbattano notevolmente i costi".

[www.cremaecioccolato.org](http://www.cremaecioccolato.org)



NEWSItalia

Terza edizione per il **Green Investor Day**

Venerdì 15 aprile si è svolta la terza edizione del Green Investor Day, un evento che ha riunito oltre 100 investitori e operatori del mercato finanziario. L'evento è stato organizzato da Green Investor Day Italia, un'associazione che promuove gli investimenti a favore dell'economia verde. Durante l'evento sono state presentate diverse opportunità di investimento in settori come l'energia rinnovabile, l'agricoltura sostenibile e le tecnologie verdi.



A Milano il convegno "Kiki Lab Cross-Canali 2"

Il convegno "Kiki Lab Cross-Canali 2" si è svolto a Milano il 10 aprile. L'evento ha affrontato temi legati alla comunicazione e al marketing, con particolare attenzione alle strategie per raggiungere i clienti attraverso diversi canali. I relatori hanno discusso di come integrare le attività online e offline per creare una esperienza coerente e coinvolgente per il consumatore.

Obiettivi ambiziosi per crema & cioccolato

Il marchio crema & cioccolato ha raggiunto nel 2013 la quota di 190 nuove affiliazioni per un totale di oltre 300 punti vendita in tutto il paese. Il volume d'affari lo scorso anno ha raggiunto i 25 milioni di euro e una crescita del 500 per cento in soli due anni. Per il 2014 l'obiettivo è quello di inaugurare 200 nuove gelaterie, per oltre 400 nuove opportunità lavorative.

